



URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Kozia 3, 25-514 Kielce

Tel.: +48 41 36 76 361, www.um.kielce.pl

RRM-IV.0541.5.2017

Załącznik nr 1

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Zasady przeprowadzenia procedury zamówienia:

1. Zamówienie realizowane jest na podstawie art. 70¹ i 70³– 70⁵ Kodeksu cywilnego (Dz. U. Dz.U. z 2016 poz. 380 z póź. zm.), w związku z zastosowaniem art. 4 pkt 8 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.).
2. Przedmiotem zamówienia jest Usługa marketingowa – marketing miejsc obejmujący publikacje i reklamy na portalu oraz w prasie branżowej dedykowanej sektorowi nowoczesnych usług outsourcingowych polegający na wykupieniu pakietu usług PR.
3. Zamawiającym jest Gmina Kielce, Rynek 1, 25-303 Kielce, NIP: 657-261-73-25, REGON: 291009343. Osobami wyznaczonymi do kontaktów roboczych są:
 - Anna Głowienka – tel. 41 367 65 57, e-mail: anna.glowienka@um.kielce.pl
 - Magdalena Gluch – tel. 41 367 65 57, e-mail: magdalena.gluch@um.kielce.pl
4. Oferta może być złożona przez każdy podmiot, który posiada doświadczenie w realizacji co najmniej 3 usług marketingowych obejmujących publikacje i reklamy na portalu oraz w prasie branżowej dedykowanej sektorowi BPO/SSC dla firm lub jednostek administracji publicznej, o ile nie występują wobec niego przesłanki opisane w art. 24 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.
5. Oferta powinna zostać sporządzona na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 2 i być dostarczona osobiście do siedziby Zamawiającego do dnia 20.03.2017 r. do godziny 12.30.
6. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie elektronicznej, bez kwalifikowanego podpisu elektronicznego na adres: coi@um.kielce.pl, wyłącznie w przypadku podania pełnych danych rejestrowych (nazwa, adres, NIP, REGON) podmiotu oraz imiennego wskazania osoby odpowiedzialnej za podejmowanie decyzji (imię, nazwisko, nr PESEL, kontaktowy numer telefonu). Oferty nie spełniające tego warunku zostaną odrzucone. Z oceny ofert sporządzony zostanie protokół.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Kozia 3, 25-514 Kielce

Tel.: +48 41 36 76 361, www.um.kielce.pl

7. Oferty złożone są wiążące dla Oferenta przez okres 30 dni. Podpisanie umowy nastąpi najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od momentu rozstrzygnięcia postępowania. Umowę podpisać może wyłącznie osoba do tego upoważniona, po uprzednim przedstawieniu stosownego upoważnienia.

8. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

9. Zamówienie zostanie przeprowadzone etapami. Przy czym całość przedmiotu zamówienia nie może zostać wykonana później niż do dnia 15 grudnia 2017 r. Wynagrodzenie będzie płatne w kilku równych transzach (maksymalnie 9) w zależności od liczby etapów realizacji zamówienia.

10. Celem kontroli realizacji zamówienia Wykonawca będzie przygotowywać miesięczne zestawienia usług, które w danym okresie zostały wykonane. Na podstawie zestawień wykonanych usług sporządzane będą protokoły odbioru poszczególnych etapów realizacji przedmiotu umowy. Protokół odbioru podpisany przez Zamawiającego i Wykonawcę będzie stanowił podstawę wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT obejmującej należną transzę wynagrodzenia.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa marketingowa – marketing miejsc obejmujący publikacje i reklamy na portalu oraz w prasie branżowej dedykowanej sektorowi nowoczesnych usług outsourcingowych polegający na wykupieniu pakietu usług PR.

Usługa marketingowa ma polegać na następujących działaniach:

1. Publikacja w czasopiśmie branżowym (w wersji drukowanej oraz elektronicznej),
2. Reklama w czasopiśmie branżowym,
3. Publikacje internetowe na portalu branżowym,
4. Uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze branżowym.

Pod pojęciem „branżowy” Zamawiający rozumie portal lub/i czasopismo w całości poświęcone zagadnieniom sektora nowoczesnych usług dla biznesu, w tym obejmujący zagadnienia związane z rynkiem pracy w sektorze outsourcingu procesów biznesowych, outsourcingu IT, centrach usług wspólnych oraz centrach badawczo-rozwojowych (BPO/SSC/ITO/R&D), kompetencje pracowników, wynagrodzenia w branży, rynek nieruchomości, zachęty inwestycyjne, działalność firm sektora.

Pod pojęciem „portal” Zamawiający rozumie internetowy serwis poszerzony o różnorodne funkcje internetowe, zawierający bieżące wiadomości i artykuły poświęcone branży BPO/SSC/IT/R&D, dostępny z jednego adresu internetowego.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Kozia 3, 25-514 Kielce

Tel.: +48 41 36 76 361, www.um.kielce.pl

1. Publikacja w czasopiśmie branżowym
 - 1.1. Przygotowanie publikacji
 - 1.1.1. Zamawiający przekazuje Wykonawcy wsad merytoryczny opisujący potencjał gospodarczy Miasta Kielce oraz atrakcyjność inwestycyjną dla sektora BPO/SSC/ITO/R&D.
 - 1.1.2. Wykonawca przygotowuje pod względem graficznym publikację drukowaną oraz elektroniczną bazując na materiale przekazanym przez Zamawiającego.
 - 1.1.3. Publikacja opatrzona będzie zdjęciami, wykresami i innymi formami graficznymi dostosowanymi do tematyki materiału.
 - 1.1.4. Publikacja będzie przygotowana w języku polskim i angielskim.
 - 1.1.5. Publikacja powinna być przygotowana w formatach umożliwiającym ich zamieszczenie na portalu internetowym oraz druk w technologii offset w pełnym kolorze.
 - 1.2. Publikacja w czasopiśmie branżowym
 - 1.2.1. Wykonawca zamieści publikację w czasopiśmie branżowym kierowanym do branży BPO/SSC/ITO/R&D.
 - 1.2.2. Nakład średni czasopisma nie powinien być mniejszy niż 2500 egz., zaś częstotliwość ukazywania się czasopisma powinna być nie rzadsza niż 1 raz na kwartał.
 - 1.2.3. Wykonawca zapewnia dystrybucję czasopisma. Wykonawca nieodpłatnie przekazuje Zamawiającemu co najmniej 10 egzemplarzy czasopisma.
 - 1.2.4. Publikacja powinna ukazać się w I kwartale 2017 r. i/lub II kwartale 2017 r. i/lub III kwartale 2017 r. i/lub IV kwartale 2017 r. Zamawiający dopuszcza publikację całości wsadu merytorycznego w jednym wydaniu czasopisma lub podzielenie wsadu na kilka części i publikację w kilku wydaniach czasopisma.
 - 1.3. Publikacja w wersji elektronicznej
 - 1.3.1. Wykonawca zamieści publikację na stronie internetowej portalu skierowanego do sektora BPO/SSC/ITO/R&D.
 - 1.3.2. Publikacja powinna być widoczna na stronie głównej portalu (w formie tytułu bądź linku graficznego) nie krócej niż 5 dni roboczych.
 - 1.3.3. Publikacja będzie dostępna w całości na stronach wspomnianego portalu.
 - 1.3.4. Okres widoczności publikacji powinien być nie krótszy niż 2 miesiące.
2. Reklama w czasopiśmie branżowym
 - 2.1. Wykonawca opublikuje w jednym wydaniu czasopisma branżowego kierowanego do branży BPO/SSC/ITO/R&D reklamę Miasta Kielce zajmującą 1 całą stronę.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Kozia 3, 25-514 Kielce

Tel.: +48 41 36 76 361, www.um.kielce.pl

3. Publikacje internetowe w portalu poświęconemu sektorowi BPO/SSC/ITO/R&D
 - 3.1. Wykonawca zamieści na stronie internetowej co najmniej 10 publikacji tekstowych w formie artykułów, wywiadów, ogłoszeń o terenach inwestycyjnych, informacji o wydarzeniach o charakterze gospodarczym organizowanych przez Miasto Kielce.
 - 3.2. Zamawiający zobowiązuje się do przekazania co najmniej 10 publikacji wymienionych w punkcie 3.1.
 - 3.3. Wykonawca umieści na stronie link do filmu „Kielce – Nowoczesny Outsourcing”/ „Kielce – Modern Outsourcing” wyprodukowanego w 2014 roku przez Centrum Obsługi Inwestora Urzędu Miasta Kielce.
 - 3.4. Publikacje powinny ukazać się w okresie od momentu podpisania umowy i przekazania materiałów przez Zamawiającego do 15 grudnia 2017 r.
4. Uczestnictwo w wydarzeniach o charakterze branżowym
 - 4.1. Wykonawca zapewni udział w co najmniej 2 wydarzeniach dedykowanych branży, takich jak warsztaty i konferencje, dla co najmniej 1 osoby reprezentującej Zamawiającego.

III. Termin wykonania zamówienia

Od dnia zawarcia umowy do dnia 15 grudnia 2017 r. z zastrzeżeniem, że usługa marketingowa będzie realizowana w sposób ciągły przez minimum 6 miesięcy.

IV. Kryteria oceny ofert

1. Kryterium „Cena”

1.1. Punktacja za kryterium „Cena” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$\text{Pbad. C} = \frac{\text{Cmin.}}{\text{Cbad.}} \times \text{Waga (75)}$$

gdzie:

- Pbad. C - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”
Cmin. - najniższa cena spośród ocenianych ofert
Cbad. - cena oferty badanej
Waga (75) - maksymalna liczba punktów, jaką można otrzymać w kryterium „Cena”

1.2. Cena za wykonanie przedmiotu zamówienia jest ceną brutto i nie może ulec zwiększeniu przez cały okres trwania umowy.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK





URZĄD MIASTA KIELCE

Wydział Rozwoju i Rewitalizacji Miasta

ul. Kozia 3, 25-514 Kielce

Tel.: +48 41 36 76 361, www.um.kielce.pl

2. Kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”
- 2.1. Ocenie podlegać będzie liczba zaproponowanych przez Wykonawcę usług promocyjnych, wykraczających poza usługi wymagane przez Zamawiającego opisane w rozdziale II niniejszego SOPZ.
- 2.2. Oferta otrzyma w kryterium 0 pkt. jeśli Wykonawca nie zaproponuje żadnej dodatkowej usługi promocyjnej lub gdy żadna z zaproponowanych usług dodatkowych nie będzie spełniać warunku zawartego w punkcie 2.1.
- 2.3. Punktacja w kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe” zostanie obliczona z dokładnością do 2 miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$\text{Pbad. M} = \frac{\text{M bad.}}{\text{M max.}} \times \text{Waga (25)}$$

gdzie:

Pbad. M - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

Mbad. - liczba dodatkowych usług promocyjnych spełniający warunek zawarty w punkcie 2.1. w ofercie badanej

Mmax. - liczba dodatkowych usług promocyjnych spełniających warunek zawarty w punkcie 2.1. w ofercie z najwyższą liczbą zaproponowanych usług dodatkowych.

Waga (25) - maksymalna liczba punktów, jaką można otrzymać w kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

3. Łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie zostanie obliczona z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, w następujący sposób:

$$\text{Pbad.} = \text{Pbad. C} + \text{Pbad. M}$$

gdzie:

Pbad. - łączna liczba punktów przyznana badanej ofercie

Pbad. C - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Cena”

Pbad. M - punkty przyznane badanej ofercie za kryterium „Dodatkowe usługi marketingowe”

- 3.1 W przypadku uzyskania przez więcej niż 1 ofertę takiej samej łącznej liczby punktów, za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z niższą ceną.



Urząd Miasta Kielce posiada
Certyfikat Zintegrowanego Systemu Zarządzania
wg normy PN-EN ISO 9001:2009, PN-ISO/IEC 27001:2014-12 i wymagań SPZK

